

## Pressemitteilung

16.10.2015

### Selfie-Fans können sich auf Social-Media-Aktionen der Kunsthalle zur Ausstellung „Ich bin hier“ freuen

Seit einigen Jahren ist die Kunsthalle aktiv auf den Social Media Kanälen Facebook, YouTube und Twitter. Zum Start der Ausstellung „Ich bin hier. Von Rembrandt zum Selfie“ und der Begleitausstellung „Selfies“ ab 31. Oktober wird sie auch auf der Fotosharing-Plattform Instagram präsent sein. Vor allem Selfie-Fans können sich auf zahlreiche Aktionen quer hinweg über die Social Media Kanäle der Kunsthalle freuen.

#### **Blogparade unter dem Hashtag #selfierade**

Schon im Vorfeld der Ausstellung lädt die Kunsthalle mit dem Münchner Netzwerk „Kulturkonsorten“ in den sozialen Netzwerken zu einer Diskussion über das Trendthema „Selfies“ ein. Dafür wählt sie erstmals das Veranstaltungsformat einer Blogparade, das Blogger zum Mitmachen einlädt. Mit der Blogparade unter dem Hashtag #selfierade involviert die Kunsthalle ihre bereits bestehende community und spricht besonders die Zielgruppen im Netz an, die sich für das Thema „Selfies“ interessieren. Als Grundlage einer Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Selfies wird exklusiv vorab der Aufsatz „Selfies als Weltsprache“ aus dem Ausstellungskatalog von „Ich bin hier“ zur Verfügung gestellt, der das Thema „Selfies“ reflektiert. Er wurde von dem Kunsthistoriker und Kulturwissenschaftler Wolfgang Ullrich verfasst, der bei der Blogparade ebenfalls aktiv mitmachen wird. Vom 15.10. bis zur Ausstellungseröffnung hat die Kunsthalle bei fünf reichweitenstarken Bloggern der Kulturszene Initialposts angeregt, die das Thema in unterschiedlichen Facetten aufgreifen werden. Die Posts sollen die Bandbreite des Themas beleuchten und auch andere Blogger anregen, bei der Aktion mitzumachen.

Mehr Informationen zur Blogparade gibt es auf dem Twitterkanal @Kunsthalle\_Ka und auf der Website: <http://www.kunsthalle-karlsruhe.de/de/ausstellungen/ich-bin-hier/blogparade.html>

Kontakt  
Alexandra Hahn  
Leitung Presse und Medien  
T +49 721 926 3890  
hahn@kunsthalle-karlsruhe.de

Staatliche Kunsthalle Karlsruhe  
Hans-Thoma-Straße 2 – 6  
D-76133 Karlsruhe

### **Tweetup am 13. November**

Stärker international ausgerichtet ist der geplante Tweetup. Das Format findet in der Kunsthalle zum zweiten Mal statt. Von einer exklusiven Kuratorenführung wird live aus der Karlsruher Ausstellung auf Deutsch, Englisch und Französisch getweetet. Auch von den Partner-Museen des Ausstellungsprojektes, dem Musée des Beaux-Arts in Lyon und den National Galleries of Scotland in Edinburgh werden diesmal Tweets eingebracht und Follower aktiviert.

Mehr Informationen gibt es auf der Homepage der Kunsthalle:

<http://www.kunsthalle-karlsruhe.de/de/ausstellungen/ich-bin-hier/tweetup.html>.

### **Starke Vernetzung**

Diese Aktionen, eine eigene Webseite ([www.i-am-here.eu](http://www.i-am-here.eu)) und andere Schwerpunkte der Ausstellung wie das Kunstprojekt FLICK\_EU / FLICK\_EU Mirror des Kooperationspartners ZKM | Karlsruhe vernetzen das digitale Publikum in drei Ländern und unterstreichen damit die internationale Ausrichtung des von der EU geförderten Projektes „Ich bin hier. Europäische Gesichter“, das vom Programm „Kreatives Europa“ der Exekutivagentur Bildung, Audiovisuelles und Kultur der Europäischen Kommission großzügig unterstützt wird.

### **Mehr Informationen zum EU-Projekt und zur Ausstellung:**

#### **Pressekonferenz**

„Ich bin hier. Von Rembrandt zum Selfie“ / Begleitausstellung „Selfies“:

Donnerstag, 29.10.2015, 14 Uhr in der Kunsthalle

Ab 29.10. gibt es alle Informationen zum EU-Projekt, zur Ausstellung und den Partizipationsmöglichkeiten auch unter [www.i-am-here.eu](http://www.i-am-here.eu).